

COMUNICAZIONE DIGITALE AL DI LÀ DELL'UMANO?



01

pietro rinaldi

#sanita2030



www.sanita2030.it



02

LA MISSIONE DI CHI SI OCCUPA DI COMUNICAZIONE

è umanamente sostenibile?
è assolvibile da non umani?

#sanita2030



www.sanita2030.it



La sostenibilità dipende dal contesto...

03

"MALASANITA"

s. f. (solo al sing.). – Espressione polemica coniata nel linguaggio giornalistico e usata nel riferire fatti di cronaca, tipici di disservizio

ALFABETIZZAZIONE

L'alfabetizzazione sanitaria è la competenza nel saper leggere, capire ed elaborare informazioni di salute

VULGATA COMUNE

La vulgata comune distingueva regioni virtuose (Centro-Nord) e regioni «canaglia» (Sud). Il federalismo avrebbe [...] messo in regola [...] le seconde.

CONCORRENZA

"Un arcipelago di 729 società dal Veneto al Friuli e al Trentino-Alto Adige, che in ambito sanitario producono ricavi per 1,68 miliardi"



04

#sanita2030

... e dalle risorse

Ufficio Stampa
Social Media Management
Web Content Management
Gestione Eventi
Produzioni video
Crisis Management
Comunicazione Istituzionale
Comunicazione Interna

(Innovazione organizzativa, URP, Prevenzione
Corruzione e Trasparenza, Vigilanza, Viabilità
interna, Adempimenti Antimafia Supporto Privacy)



www.sanita2030.it



LA TECNOLOGIA È UNA SOLUZIONE?

AL POSTO DELL'UOMO

Intelligenza Artificiale, Chatbot,
robot, metaverso, app



05

#sanita2030



www.sanita2030.it



06

NO!

OGNI VOLTA

CHE SONO STATE INTRODOTTE
NUOVE **TECNOLOGIE** E INNOVAZIONI **ORGANIZZATIVE**
NELL'AMBITO DELLA **COMUNICAZIONE**

C'È **SEMPRE** STATO

UN AUMENTO DI **LAVORO**
E DI NECESSITA' DI **COMPETENZE SPECIFICHE**



#sanita2030



www.sanita2030.it





07

QUALE STRADA, ALLORA?

#sanita2030



www.sanita2030.it



Oso alcune proposte

08

DIFFERENZIAZIONE

attualmente in sanità bisogna scegliere tra assumere un medico o un infermiere o assumere un esperto in comunicazione. Ciò fa sì che si mortifichi la funzione della comunicazione

VALORIZZAZIONE

Le nostre Istituzioni hanno pudore della funzione della comunicazione. Investire in personale e risorse per la comunicazione continua ad essere oggetto di pubblico "scandalo"

PIÙ "C" MENO "IT"

la digitalizzazione e l'utilizzo di tecnologie innovative deve vedere un nuovo protagonismo degli esperti in comunicazione che conoscono e capiscono la tecnologia, facilitando l'interfaccia (anche automatica) tra cittadino e Istituzione

STANDARD

definire e implementare strumenti e modalità di lavoro comuni che pur nello standard si adattano ai bisogni di ciascuna struttura, così da mettere a fattor comune competenze e risorse.



laboratorio
SANITÀ 20/30
6 LUGLIO 2023 CAMPANIA
NAPOLI - CITTÀ DELLA SCIENZA

Antonio Cardarelli
AZIENDA OSPEDALIERA DI RILIEVO NAZIONALE

"CHI NON LOTTA HA GIÀ PERSO!"

pietro.rinaldi@aocardarelli.it

#sanita2030

f t i y

www.sanita2030.it

Delitti in materia di violazione del diritto d'autore (Art. 25-novies, D.Lgs. n. 231/2001) [articolo aggiunto dalla L. n. 99/2009]

- Messa a disposizione del pubblico, in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta, o di parte di essa (art. 171, legge n.633/1941 comma 1 lett. a) bis)
- Reati di cui al punto precedente commessi su opere altrui non destinate alla pubblicazione qualora ne risulti offeso l'onore o la reputazione (art. 171, legge n.633/1941 comma 3)
- Abusiva duplicazione, per trarne profitto, di programmi per elaboratore; importazione, distribuzione, vendita o detenzione a scopo commerciale o imprenditoriale o concessione in locazione di programmi contenuti in supporti non contrassegnati dalla SIAE; predisposizione di mezzi per rimuovere o eludere i dispositivi di protezione di programmi per elaboratori (art. 171-bis legge n.633/1941 comma 1)
- Riproduzione, trasferimento su altro supporto, distribuzione, comunicazione, presentazione o dimostrazione in pubblico, del contenuto di una banca dati; estrazione o reimpiego della banca dati; distribuzione, vendita o concessione in locazione di banche di dati (art. 171-bis legge n.633/1941 comma 2)
- Abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione in pubblico con qualsiasi procedimento, in tutto o in parte, di opere dell'ingegno destinate al circuito televisivo, cinematografico, della vendita o del noleggio di dischi, nastri o supporti analoghi o ogni altro supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive assimilate o sequenze di immagini in movimento; opere letterarie, drammatiche, scientifiche o didattiche, musicali o drammatico musicali, multimediali, anche se inserite in opere collettive o composite o banche dati; riproduzione, duplicazione, trasmissione o diffusione abusiva, vendita o commercio, cessione a qualsiasi titolo o importazione abusiva di oltre cinquanta copie o esemplari di opere tutelate dal diritto d'autore e da diritti connessi; immissione in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta dal diritto d'autore, o parte di essa (art. 171-ter legge n.633/1941)
- Mancata comunicazione alla SIAE dei dati di identificazione dei supporti non soggetti al contrassegno o falsa dichiarazione (art. 171-septies legge n.633/1941)
- Fraudolenta produzione, vendita, importazione, promozione, installazione, modifica, utilizzo per uso pubblico e privato di apparati o parti di apparati atti alla decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato effettuate via etere, via satellite, via cavo, in forma sia analogica sia digitale (art. 171-octies legge n.633/1941).

[Torna all'inizio](#)